

平成24年度 佐賀県ベンチャー交流ネットワーク第4回例会

【概要】

2月18日（月）13時30分から佐賀市のホテルマリターレ創世において、平成24年度佐賀県ベンチャー交流ネットワーク第4回例会を開催しました。第4回例会は、ビジネスプラン発表や製品展示も実施しました。今回の参加企業は、製品展示企業12社を含め、正会員23人、準会員9人、オブザーバー・公的機関等からの参加者を含め約70人が参加されました。

経営革新セミナーでは、「新規事業成功の秘訣」と題し、中小基盤整備機構 近畿本部 高島 和夫氏（販路開拓プロジェクトマネージャー）に、ご講演を頂きました。例会後の交流会では多数の皆さまが活発な意見交換を行い、参加者相互の親交を深めて頂きました。

【経営革新セミナー】 演題：「中小企業の経営革新」～新規事業成功の秘訣～
テーマ ・ 立ち上げのポイントと儲け方 ・ 販路開拓の成功事例



講師：高島 和夫氏【中小基盤整備機構 近畿本部】
（販路開拓プロジェクトマネージャー）

プロフィール：大手鉄鋼メーカー出身。

超電導マグネットメーカーの代表取締役、メーカー系のシンクタンク常務取締役を経て、平成17年12月に（独）中小企業基盤整備機構近畿支部販路開拓プロジェクトマネージャーに就任。販路開拓・マーケティング企画を専門とし、年間約200社の中小・ベンチャー企業の販路開拓相談に応じている。平成22年の第4回例会の中でご講演を頂きました。

【講演中の高島講師】

講演では、独自性やビジョンなど、商品や経営能力が優れていても、買い手が見つからないと成功しないという指摘や、専門家が一緒に販売先を考え、同行して売り込みを支援する、販路コーディネート事業についての紹介を具体的な事例パターンを基に説明がありました。また、製品採用を左右するプレゼンテーションの方法についても、「相手の興味に合わせ、知りたい順番に説明を」工夫を凝らす等の助言とプレゼンの重要性を強調する内容でもありました。

《会員企業による商品紹介及びプレゼンテーション。》

前は参加企業によるビジネスプラン発表を実施しましたが、今回は、展示会を想定して12社の会員企業により、プレゼンによる商品紹介を企画しました。1社10分という短い時間の中で如何にして商品



【製品展示状況】

の特徴を説明し興味や購入意識を高めるか、実際の展示会と同様のプレゼンを実施して頂きました。各社とも、展示の工夫や説明内容など熱のこもったプレゼンでした。

【展示企業：12社】

- | | |
|--------------|------------------|
| ① あんじん | ② アマテリビ・サロン Viss |
| ③ 大島組 | ④ オフィスタカハシ |
| ⑤ 織島 | ⑥ 久保田稔製陶所 |
| ⑦ 熊本電気工業 | ⑧ クリエイト |
| ⑨ クカミスクリーン印刷 | ⑩ KMT e c |
| ⑪ 鳳雛塾 | ⑫ 佐賀県中小企業診断協会 |

平成24年度の最後の例会でした。アンケートの中で、来年度も色々な企画を期待する声も多く、事務局では趣向を凝らした内容で来年度も取組んでいきたいと考えています。初めてプレゼンされた企業も含め、本例会を足掛かりにして、展示会の中で自社商品の魅力を大いにご紹介頂きたいと存じます。

製品展示紹介企業一覧

敬称略

	企業名	担当者名	展示内容
1	あんじん	川久保 信行	<p>「B-ST施工」 (平成17年度第3回佐賀県トライアル発注商品)</p> <p>当社が独自に開発した植物性鳥防止剤「B-ST」は鳥はもちろん、他の動物にも人体にも極めて安全に、鳩対策・鳩よけ（ハト飛来防止）が可能です。B-STを塗布する事で1～2週間で鳩の数が少なくなり、約1ヶ月で寄り付かなくなります。</p> <p>また、従来の鳩飛来防止工法との比較に於いても、効力・工期の短縮面で根本的な違いがあります。現在までの施工で、人体に影響がでたり、飛来した鳩が死んだりした例は一例もありません。小さなお子様やお年寄りがいらっしゃるご家庭・小中高の各学校、また老人ホームや病院、駅舎などにも幅広く採用され、信頼を頂いております。</p>
2	アロマセラピー サロンV i s s	中尾朱実	<p>「オリジナルブレンド精油」 特徴はエッセンシャルオイル（100%天然成分）をブレンドし、商品化。社員やお客様へのもてなしにイメージアップを図りながら、空気の浄化作用（防臭・防菌・防菌・防腐）やアロマセラピー効果（心身のリラックス）が期待できる。ラベルは、企業のロゴや手書きの絵など自由にデザイン可で、販促品や記念品、オリジナル商品として販売できます。</p> <p>「月桃石鹸」 特徴は、沖縄石垣島に自生している「月桃」は殺菌効果に優れ、リュウマチの改善やシミ・シワ・くすみ・たるみなどのお肌のトラブルにも効果が期待できる成分を含んだ植物。また、サンゴ礁を護る植物としても注目されている。この精油成分を香りとして配合した石鹸。この石鹸は、石鹸製造に必要な油を石垣牛脂・パーム油・ヤシ油を使い、発泡剤を使用せず、お肌に優しい石鹸。乾燥肌やアトピー肌の人には即効性があるすぐれもの。</p>
3	大島組	大島 弘三	<p>「ルーフシェード」</p> <p>金属製屋根材の上面を「遮熱シート：ルーフシェード」で覆うことにより、急激な屋根材の温度上昇を抑制し、夏場の消費電力を削減するものです。デモ機を用意しましたのでご確認下さい。 詳しい内容は説明の中で。</p>
4	オフィスタカハシ	高橋勝則	<p>「ナルトビエイペプチド」</p> <p>有明海に生息する、ナルトビエイのたんぱく質から抽出した「ペプチド（アミノ酸化合物）」で、メタボリック症候群に伴う動脈硬化のリスクを軽減する効果があります。 詳しい内容は説明の中で。</p>
5	織島	荒川 司	<p>「景観対応型LED街路灯」 (平成24年度第2回佐賀県トライアル発注商品)</p> <p>景観に応じたオリジナル街路灯（LED使用）です。町の雰囲気に応じたデザイン、LEDを使用し省エネ、軽量化や耐久性及び強度に対応した設計・施工です。また街灯にメッセージ性を持たせた装飾を施した形状が特徴で、一般的な街路灯と同様な施工が可能です。</p>
6	久保田稔製陶所	久保田 剛	<p>自動給水プランター「スイスイ」 (平成24年度第2回佐賀県トライアル発注商品)</p> <p>セラミックコーヒーフィルターおよびセラミック関連製品の紹介</p>

製品展示紹介企業一覧

敬称略

	企業名	担当者名	展示内容
7	熊本電気工業	福田 優太	<p>「シャインブライト屋内用」 (平成17年度第2回佐賀県トライアル発注商品) 「防水投光器」 (平成22年度第2回佐賀県トライアル発注商品)</p> <p>シャインブライト反射笠の内面は、鏡面仕上げで反射率が95%を持った特殊素材です。また12角形の多角形及び特殊な膨らみを持たせている為、光が反射し、効率のいい照度（明るさ）を得ることが出来る照明器具です。</p>
8	クリエイト	豊増 直樹	<p>「ルンルンミネラル」 海洋エキスが蓄積されたミネラル フミン酸 フルボ酸 鉄分 硫黄が腸内に吸収されてデトックスを促して疲労回復 活力の源です。</p> <p>「いむの村の青汁」 海洋エキスを入れた青汁 リピーター率の多い商品です 出張先で野菜不足解消に持ち歩けるます 健康は普段の食生活から補いましょう。</p>
9	クロカミ スクリーン印刷	黒髪 清尊	<p>「スクリーン印刷による特殊技術」</p> <p>まだまだ知られてないスクリーン印刷の特殊技術を施した商品です。時代を先駆ける、新しい製品、技術の紹介でスクリーン印刷が持つ、機能性・可能性を是非ご覧ください。</p>
10	KMT e k (ケイムテック)	久米 祐介	<p>「CCFL照明」 (平成21年第2回佐賀県トライアル発注製品)</p> <p>蛍光灯の良さとLEDの省エネの両方の性能を持った次世代蛍光灯「CCFL:Lecola」。明るく省エネ・明るく節電をモットーに、心地よい明かりを提供し、地球温暖化防止や企業コストの節約になります。主に、照明下で作業や書類・本などを読まれるところでは好評頂いております。また、弊社製品は福島で組立を行うことで震災復興に貢献している国産製造の省エネ照明です！</p>
11	佐賀県中小企業 診断協会	伊藤 健一	<p>「事業概要の紹介」</p> <p>中小企業支援機関(国、都道府県、都道府県等中小企業・ベンチャー支援センター、独立行政法人中小企業基盤整備機構、商工会、商工会議所、中小企業団体中央会など)が実施する事業への支援を行っています。会員のみならず、是非ご利用下さい。</p>
12	鳳雛塾	横尾 敏史	<p>「事業概要の紹介」</p> <p>社会人・大学生向け起業家育成スクールの実施 (ビジネススクール鳳雛塾)</p> <p>小・中・高校生向けキャリア・起業家教育事業</p>